


INKLUSION LEICHT GEMACHT: DEINE BARRIEREFREIHEITS-CHECKLISTE

Eine [barrierefreie Website](#) bedeutet, dass jeder – unabhängig von Fähigkeiten oder Einschränkungen – vollen Zugang zu deinen Inhalten und Funktionen hat. Diese Checkliste hilft dir dabei, deine Website systematisch auf Barrierefreiheit zu überprüfen und Verbesserungen zu finden.

Nutze sie als praktischen Leitfaden, um sicherzustellen, dass deine Website den neuesten Standards entspricht und du eine zugängliche, benutzerfreundliche und inklusive Online-Präsenz für alle schaffst!



Perfekt für Zwischendurch –
Unsere Checkliste bietet eine smarte
Grundlage für einen schnellen Start!

➤ 1. WAHRNEHMBAR

Jeder soll sehen, was du zu sagen hast! Check, ob alle Informationen und Benutzeroberflächen für jeden zugänglich sind:

1.1. Textalternativen

- Hast du für alle Bilder, Videos und Audiodateien aussagekräftige Alt-Texte bereitgestellt?

1.2. Medien ohne Barrieren

- Gibt es Untertitel für alle Videos?
- Sind Audiobeschreibungen für Videoinhalte vorhanden?

1.3. Anpassbar

- Können Inhalte bis zu 200 % vergrößert werden, ohne dass Informationen oder Funktionen verloren gehen?

1.4. Unterscheidbar

- Hast du genug Kontrast zwischen Text und Hintergrund? (Mindestens 4.5:1)
- Sind Texte auch ohne Farben unterscheidbar?

➤ 2. BEDIENBAR

Jeder soll die Seite easy nutzen können! Stelle sicher, dass jeder deine Website problemlos bedienen kann:

2.1. Tastaturzugänglich

Können alle Funktionen nur mit der Tastatur bedient werden?

2.2. Ausreichend Zeit

Gibt es Optionen, um Zeitlimits zu verlängern oder zu deaktivieren?

2.3. Anfälle

Vermeidest du Design-Elemente, die zu physischen Reaktionen wie epileptischen Anfällen führen könnten (z. B. blinkende Inhalte unter 3 Hz)?

2.4. Navigierbar

Gibt es Links, um direkt zu wichtigen Inhalten zu springen? (z. B. „Zum Hauptinhalt springen“)

Sind Überschriften und Labels klar und hilfreich?

➤ 3. VERSTÄNDLICH

Klartext, bitte! Mache deine Inhalte und Bedienung klar und verständlich:

3.1. Lesbar

Schreibst du in einfacher Sprache und klaren Texten?

3.2. Vorhersehbar

Sind deine Seiten logisch aufgebaut und konsistent?

3.3. Eingabehilfe

Bietest du Hilfestellungen bei der Eingabe, wie Fehlermeldungen und Korrekturvorschläge?

➤ 4. ROBUST

Kompatibilität ist das A und O! Mach sicher, dass dein Inhalt auf allen Plattformen überall gut funktioniert:

4.1. Kompatibilität

- Unterstützt dein Code aktuelle und zukünftige Technologien (z. B. HTML5 und ARIA Rollen)?

4.2. Validierung

- Wird dein Code regelmäßig auf Standards und Assistenztechnologien geprüft?

➤ 5. KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN

Alles klar und transparent? Stell sicher, dass du alle gesetzlichen Anforderungen erfüllst.

- Beschreibst du in deinen AGB klar, wie deine Website barrierefrei ist?
- Gibt es eine barrierefreie Beschreibung deiner Dienstleistung?
- Erklärst du verständlich, wie deine Dienstleistung funktioniert?

HERZLICHEN DANK! SUPER GEMACHT!

Du hast die Checkliste erfolgreich abgeschlossen und dich auf den Weg zu einer barrierefreien Website gemacht. Dein Engagement für Inklusion und Zugänglichkeit ist großartig und wir schätzen deine Zeit und Mühe.

Lust auf den nächsten Schritt?

BARRIEREFREIHEITS-BOOST

KEIN PROBLEM, WIR HELFEN DIR GERNE DABE!!

Vereinbare jetzt ein kostenloses Beratungsgespräch und lass uns gemeinsam herausfinden, wie wir deine Website noch inklusiver und zugänglicher gestalten können.

Kläre deine Fragen, erhalte maßgeschneiderte Tipps und starte gezielt in Richtung Barrierefreiheit.

